

S-18-20

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"  
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ  
СОВМЕСТНО С МИНИСТЕРСТВОМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ,  
НАУКИ И ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН  
САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА



"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор по учебной работе  
Т.С. Нарипов

2024 « 29 » 08

Зарегистрировано

№ S-18-20

29.08 2024 года

СИЛЛАБУС  
ПО ПРЕДМЕТУ  
ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ И ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Для дневного отделения

Сфера знаний:	300000 – Общественные науки, журналистика и информация
Сфера образования:	310000 – Общественные и поведенческие науки
Направление	38.03.01 – Экономика
Образования:	60310300 – Региональная экономика (РЕК)
Направление обучения:	60410100 – Бухгалтерский учёт и аудит (по сферам)

САМАРКАНД -2024

	современном обществе; специфику получения информации при поведенческом подходе в отличие от других экономических школ и способы обработки информации в поведенческом подходе при исследовании экономических процессов;
<b>Р04</b>	<b>С точки зрения навыков:</b>
<b>Р05</b>	Уметь использовать информацию, необходимую для осуществления поведенческого анализа современных экономических явлений и процессов;
<b>Р06</b>	осмысливать поведенческие эффекты с применением инструментария поведенческой теории применять междисциплинарный подход поведенческого анализа;
<b>Р07</b>	применять аналитический инструментарий поведенческой теории для обобщения и осмысления поведенческих эффектов;
<b>Р08</b>	применять междисциплинарный подход поведенческого анализа, синтезирующих особенности различных дисциплин, включая исторические и экономические аспекты.

Форма занятий: лекция (Л)		
Содержание предмета		
Л1.1.	«Введение в поведенческую и экспериментальную экономику». Генезис поведенческой экономики	Выделяемые часы 2
Л1.2.	Специфика методологии теории поведенческой экономики. Теория перспектив Д. Канемана и А. Тверский.	2
Л2.1.	Теории принятия решений. Теория ожидаемой полезности. Развитие теории ожидаемой полезности. Эвристика репрезентативности и доступности.	2
Л2.2.	Основные направления развития поведенческой экономики. Собственность как институт свободного индивидуального выбора и связанной с ним ответственностью.	4
Л3.1.	Поведенческие эффекты: применение в бизнесе и жизни. Эволюция концепций моделей человека и личности. Поведенческая теория личности	2
Л3.2.	Поведенческая теория фирмы	2
Л3.3.	Поведенческий конфликт как форма проявления накопленных противоречий экономических интересов в обществе	2
Л4.1.	Эксперимент в поведенческой экономической теории. Потребительская экономика и поведенческая теория	2

	потребления, архитектура выбора.	
Л4.2.	Поведение государства как института преодоления неразрешимых противоречий в поведенческой экономике	2
Л5.1.	Традиционные и поведенческие финансы. Поведенческая теория финансов и теория аукционов	2
Л5.2.	Опportunистическое поведение коммерческих банков в сфере инвестирования реального сектора экономики	2
<b>Всего:</b>		<b>24</b>
<b>Форма занятий: практические занятия(П)</b>		
П1.1.	«Введение в поведенческую и экспериментальную экономику». Генезис поведенческой экономики	2
П1.2.	Специфика методологии теории поведенческой экономики. Теория перспектив Д. Канемана и А. Тверский.	2
П2.1.	Теории принятия решений. Теория ожидаемой полезности. Развитие теории ожидаемой полезности. Эвристика репрезентативности и доступности.	2
П2.2.	Основные направления развития поведенческой экономики. Собственность как институт свободного индивидуального выбора и связанной с ним ответственностью.	4
П3.1.	Поведенческие эффекты: применение в бизнесе и жизни. Эволюция концепций моделей человека и личности. Поведенческая теория личности	2
П3.2.	Поведенческая теория фирмы	2
П3.3.	Поведенческий конфликт как форма проявления накопленных противоречий экономических интересов в обществе	2
П4.1.	Эксперимент в поведенческой экономической теории. Потребительская экономика и поведенческая теория потребления, архитектура выбора.	2
П4.2.	Поведение государства как института преодоления неразрешимых противоречий в поведенческой экономике	2
П5.1.	Традиционные и поведенческие финансы. Поведенческая теория финансов и теория аукционов	2
П5.2.	Опportunистическое поведение коммерческих банков в сфере инвестирования реального сектора экономики	2
<b>Всего:</b>		<b>24</b>
<b>Итого:</b>		<b>48</b>

#### Образовательная стратегия

Преподавание «Поведенческой и экспериментальной экономики» включает лекции, практические занятия, презентации, а также задания для самостоятельного выполнения при обучении по кредитной системе. Дается



теоретическая и практическая информация по темам, указанным в лекции, предоставляются учебные материалы для практической работы, разъясняется порядок выполнения практической работы и подсчета результатов. Студенты изучают учебные материалы предмета в аудитории, контрольные работы, самостоятельные работы выполняют студенты индивидуально. Студентам доступны следующие материалы:

- тексты лекций в электронном виде;
- Слайды презентации по каждой теме;
- Инструкции по прохождению практических занятий;
- задания и контрольные упражнения по каждой теме науки;
- Учебники и учебные пособия в электронном виде.

В процессе теоретической подготовки студенту даются необходимые понятия, связанные с наукой. Студентам предлагается использовать презентацию, учебники, учебные пособия и другие учебные материалы для дальнейшего закрепления предмета. После каждой темы проводится тест, чтобы проверить, усвоили ли учащиеся предметы.

На практических занятиях студентам предоставляются материалы, презентации и инструкции по выполнению заданий по каждой теме, а также задания для проверки усвоения темы.

К выпускному экзамену допускаются студенты, полностью освоившие все предметы предмета и получившие оценки.

№	Самостоятельное образование (СО)	Выделенные часы
СО1	Предмет и метод поведенческой экономики	2
СО2	Генезис поведенческой экономики	2
СО3	Сходства и различия поведенческой и экспериментальной экономики	2
СО4	Исторические этапы формирования поведенческой экономики	2
СО5	Рациональность и ее виды	2
СО6	Аксиомы рационального выбора	2
СО7	Области применения поведенческой экономики	2
СО8	Программа действий поведенческой экономики	2
СО9	Специфика методологии теории поведенческой экономики.	2
СО10	Теория перспектив Д. Канемана и А. Тверский.	2
СО11	Теории принятия решений.	2
СО12	Теория ожидаемой полезности.	2
СО13	Развитие теории ожидаемой полезности.	2
СО14	Эвристика репрезентативности и доступности.	2
СО15	Основные направления развития поведенческой экономики.	2

СО16	Собственность как институт свободного индивидуального выбора и связанной с ним ответственностью в поведенческой экономике.	2
СО17	Поведенческие эффекты: применение в бизнесе и жизни.	2
СО18	Эволюция концепций моделей человека и личности.	2
СО19	Поведенческая теория личности	2
СО20	Поведенческая теория фирмы	2
СО21	Поведенческий конфликт как форма проявления накопленных противоречий экономических интересов в обществе	2
СО22	Эксперимент в поведенческой экономической теории.	2
СО23	Потребительская экономика и поведенческая теория потребления, архитектура выбора.	2
СО24	Поведение государства как института преодоления неразрешимых противоречий в поведенческой экономике	2
СО25	Поведенческая теория игр. Эксперименты и их виды.	2
СО26	Ножницы Саймона	2
СО27	Традиционные и поведенческие финансы.	2
СО28	Поведенческая теория финансов и теория аукционов	2
СО29	Опportunистическое поведение коммерческих банков в сфере инвестирования реального сектора экономики	2
СО30	Теория поведения инвесторов на фондовом рынке	2
<b>Всего:</b>		<b>60</b>

Основная литература	
1.	Захаров, Н. И. Поведенческая экономика, или Почему в России хотим как лучше, а получается как всегда : монография / Н.И. Захаров. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 213 с.
2.	Дубровин, И. А. Поведение потребителей : учебное пособие / И. А. Дубровин. — 4-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 310 с. - ISBN 978-5-394-01475-8. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1093183">https://znanium.com/catalog/product/1093183</a> (дата обращения: 13.04.2020). - Режим доступа: по подписке
3.	Эмоциональный интеллект: Учебное пособие - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 188 с.: ISBN 978-5-9614-5793-3. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/926950">https://znanium.com/catalog/product/926950</a> (дата обращения: 13.04.2020). - Режим доступа: по подписке.
4.	Драганчук, Л. С. Поведение потребителей : учеб. пособие. — Москва. : ИНФРА-М, 2018. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009837-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/949261">https://znanium.com/catalog/product/949261</a> (дата обращения: 13.04.2020). - Режим доступа: по подписке.



Дополнительная литература	
1.	Олейник, А. Н. Институциональная экономика: Учебное пособие / А.Н. Олейник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 416 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004316-6. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1052225">https://znanium.com/catalog/product/1052225</a> (дата обращения: 13.04.2020). - Режим доступа: по подписке.
3.	Агапова, И. И. История экономики: Учебное пособие / И.И. Агапова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 176 с. - ISBN 978-5-9776-0005-7. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/991841">https://znanium.com/catalog/product/991841</a> (дата обращения: 13.04.2020). - Режим доступа: по подписке.
3.	Ковалев В.В., Ковалев Вит.В. Финансовый менеджмент в вопросах и ответах: учебное пособие. - М.: Проспект, 2011. - 304 с.

#### Интернет-источники:

13. [www.don.uz](http://www.don.uz)- Правительственный портал Республики Узбекистан.
14. [www.lex.uz](http://www.lex.uz)- Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан.
15. [www.mehtal.uz](http://www.mehtal.uz) – Сайт Министерства труда и трудовых отношений Республики Узбекистан.
20. <http://www.edu.uz>- Сайт Министерства высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан.
21. <http://www.1sen.uz>- Официальный сайт ТДИУ
22. [www.ziyoue.uz](http://www.ziyoue.uz)- Информационно-образовательный портал.
23. <https://open.umn.edu> — источник бесплатной литературы для электронного обучения.

#### Для контроля усвоения учащимися предмета рекомендуются

##### следующие критерии:

- а) Для получения оценки «5» уровень знаний студента должен соответствовать следующему:

- может полностью раскрыть сущность и содержание предмета;
- При изложении тем предмета соблюдается научность и логичность и не допускаются научные ошибки и путаницы;
- имеет четкое представление о теоретической или практической значимости материалов тем предмета;
- может продемонстрировать способность самостоятельно и свободно мыслить в рамках предмета;
- умеет четко и лаконично отвечать на вопросы;
- тщательно подготовил конспект;
- полностью и точно выполнил самостоятельные задания;
- в совершенстве овладел законами и другими правовыми документами, относящимися к предмету;

- может интерпретировать исторические процессы.

##### б) Для получения оценки «4» уровень знаний студента должен соответствовать следующему:

- понимает сущность и содержание предмета, не допускает научной и логической путаницы в описании тем предмета;
- принимает содержание предмета и его практическое значение;
- выполняет задания и задания, данные по предмету в рамках учебной программы;
- умеет правильно отвечать на вопросы по предмету;
- тщательно составил конспект по предмету;
- выполнил он самостоятельные задания по предмету;
- владеет законами и другими правовыми документами, относящимися к предмету.

##### в) Для получения оценки «3» уровень знаний студента должен соответствовать следующему:

- имеет общее представление о предмете;
- допускает некоторые путаницы в объяснении и объяснении темы предмета в устном объеме;
- объяснении темы предмета не четкое;
- не точные и запутанные ответы на вопросы предмета;
- текст по теме составлен неправильно.

##### г) Для получения оценки «2» уровень знаний студента должен соответствовать следующему:

- если нет подготовки по темам предмета;
- если нет представления об обучаемом предмете;
- если замечено, что копировал тексты предмета у других;
- если в тексте тем есть серьезные ошибки и неточности;
- вопросы по предмету остаются без ответа;
- если не знает предмет.

#### Студент по системе Hepis будет оцениваться следующим образом:

- |   |
|---|
| 0-59 баллов - оценка "2", 60-69 баллов - оценка "3",  |
| 70-89 баллов - оценка "4", 90-100 баллов - оценка "5" |

Сведения о преподавателе дисциплины

Автор:	Джумаев Аскар Хайдарович – старший преподаватель кафедры «Цифровая экономика»;
Электронная почта:	askar@jshmaev@gmail.com Tel: +998915265950
Организация:	СамИЭС Кафедра «Цифровая экономика»
Рецензенты:	Рецензенты: Исхакова С.А. – доцент кафедры "Цифровая экономика" д.ф.э. (PhD). Арабов И.У. – заведующий кафедрой «Управление человеческими ресурсами» СамГУ им. Шарафа Рашидова, д.э.н., проф.

Настоящий syllabus подготовлен по разработанной программе кафедрой «Экономическая теория и эконометрика» Института управления, экономики и финансов Казанского (Приволжского) Федерального Университета для студентов отделений совместного обучения СамИЭС.

Настоящий syllabus утвержден протоколом заседания № 1 учебно-методического Совета института от \_\_\_\_ августа 2024 года.

Настоящий syllabus утвержден протоколом заседания №1 кафедры цифровой экономики от \_\_\_\_ августа 2024 года.

Начальник учебно-методического отдела: Шодмонов И.Э.

Начальник отдела

совместного обучения:

Заведующий кафедрой

цифровой экономики:

Автор:

Абдураимов Д.М.  
Мирзаев К.Ж.  
Джумаев А.Х.